

Link do produktu: <https://finnlo.com.pl/dodatkowe-obciazenie-20-kg-do-atlasu-finnlo-autark-1500-2500-p-400.html>



Dodatkowe obciążenie 20 kg do atlasu FINNLO AUTARK 1500-2500

Cena	699,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Numer katalogowy	3835
Kod producenta	3835
Kod EAN	4005251383502
Producent	Finnlo

Opis produktu

Dodatkowe obciążenie 20 kg do atlasu FINNLO AUTARK 1500-2500

Nr katalogowy: 3835

Dlaczego warto wybrać FINNLO?

Marka FINNLO należy do niemieckiej firmy HAMMER SPORT AG, której tradycje w sporcie sięgają 1900 roku. To jedna z najstarszych firm w Europie o tak dobrze ugruntowanej pozycji na rynku. Dla zobrazowania tematu, popularna w Polsce firma KETTLER powstała dopiero 50 lat później.

Głównym celem marki FINNLO jest produkcja wysokiej jakości sprzętu kardio oraz maszyn siłowych, jak również akcesoriów bokserskich oraz fitness. Filozofia FINNLO opiera się min. na wdrażaniu do produkcji innowacyjnych pomysłów i najnowszych technologii. FINNLO jest marką premium na rynku sprzętu sportowego i jest skierowana do Klientów, którzy oczekują najwyższej jakości urządzeń. Jeszcze kilka lat temu dostępna była w 40 krajach świata, a na dzień dzisiejszy to już ponad 60 państw na całym świecie, gdzie oferuje największy wybór sprzętu, od urządzeń domowych, poprzez profesjonalne maszyny do zastosowania komercyjnego. Kilkadziesiąt salonów sprzedaży w całej Europie w tym 8 w Polsce to wynik, którego nie powstydziliby się żadna firma.

W produktach FINNLO dbałość o jakość jest widoczna w całym procesie produkcyjnym- począwszy od starannego doboru materiałów, kończąc na ciągłej kontroli jakości we wszystkich etapach produkcyjnych. Ciągłe trwający rozwój i większa świadomość marki sprawia, że FINNLO jest jednym z najlepszych na świecie dostawców sprzętu fitness i maszyn siłowych, na którym trenują światowej sławy sportowcy min. Allan Ray- dwukrotny mistrz NBA, czy Urs Kaufer- mistrz świata w wioślarstwie. Produkty FINNLO zbierają pochlebne recenzje w testach, na łamach europejskich i światowych czasopism takich jak: Men' s Health, Shape czy Runner's World.

Opis produktu:

- Waga: 20 kg
- Obciążenie pasujące do modeli atlasów Finnlo Autark: 1500, 2200, 2500
- Kolor: czarny

Pozostałe informacje:

- Gwarancja domowa 36 miesięcy
- Paragon lub faktura vat
- Nr katalogowy 3835
- Dostawa gratis

Nie znalazłeś produktu który Cię interesuje ?

Skontaktuj się z nami pod nr tel. 32-270-77-22 - postaramy się rozwiązać ten problem.

Dlaczego warto wybrać FINNLO?



Marka **FINNLO** należy do niemieckiej firmy [HAMMER SPORT AG](#), której tradycje w sporcie sięgają 1900 roku. To jedna z najstarszych firm w Europie o tak dobrze ugruntowanej pozycji na rynku. Dla zobrazowania tematu, popularna w Polsce firma **KETTLER** powstała dopiero 50 lat później.

Głównym celem marki **FINNLO** jest produkcja wysokiej jakości sprzętu cardio oraz maszyn siłowych, jak również akcesoriów bokserskich oraz fitness. Filozofia **FINNLO** opiera się min. na wdrażaniu do produkcji innowacyjnych pomysłów i najnowszych technologii. **FINNLO** jest marką premium na rynku sprzętu sportowego i jest skierowana do Klientów, którzy oczekują najwyższej jakości urządzeń. Jeszcze kilka lat temu dostępna była w 40 krajach świata, a na dzień dzisiejszy to już ponad 60 państw na całym świecie, gdzie oferuje największy wybór sprzętu, od urządzeń domowych, poprzez profesjonalne maszyny do zastosowania komercyjnego. Kilkadziesiąt salonów sprzedaży w całej Europie w tym 8 w Polsce to wynik, którego nie powstydziałaby się żadna firma.

W produktach FINNLO dbałość o jakość jest widoczna w całym procesie produkcyjnym- począwszy od starannego doboru materiałów, kończąc na ciągłej kontroli jakości we wszystkich etapach produkcyjnych. Ciągłe trwający rozwój i większa świadomość marki sprawia, że **FINNLO** jest jednym z najlepszych na świecie dostawców sprzętu fitness i maszyn siłowych, na którym trenują światowej sławy sportowcy min. Allan Ray- dwukrotny mistrz NBA, czy Urs Kaufer- mistrz świata w wioślarstwie. Produkty **FINNLO** zbierają pochlebne recenzje w testach, na łamach europejskich i światowych czasopism takich jak: Men' s Health, Shape czy Runner's World.